

**CODE OF
CONDUCT**

VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Im Rahmen unseres Code of Conduct unterstreichen wir die Grundwerte, auf denen das gesamte Handeln der Brüning Group basiert. Als Unternehmen pflegen wir die Tradition der hanseatischen Kaufmannstugenden, die sich durch Professionalität, Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Verbindlichkeit auszeichnen. Diese Werte bilden das Fundament unserer Unternehmensphilosophie und prägen unseren Geschäftsalltag.

Wir legen größten Wert auf gesetzestreu und faires Verhalten bei allen Geschäftsaktivitäten. Wir sehen es als unsere Verantwortung, den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen und darüber hinaus eine Kultur der Integrität zu fördern. Unser Ziel ist es, nicht nur profitable Geschäfte zu tätigen, sondern dies stets im Einklang mit unserer Unternehmenskultur zu erreichen.

Wertschätzung und ein respektvoller Umgang mit dem Gegenüber stehen bei uns im Mittelpunkt. Daraus resultiert eine Kultur des Miteinanders, die das Rückgrat unserer Zusammenarbeit bildet und die Brüning Group zu einem Arbeitsplatz macht, an dem alle Mitarbeiter¹ geschätzt und unterstützt werden. Wir bilden als vielseitiges, hoch motiviertes Team eine starke, ineinandergreifende Gemeinschaft, wobei wir besonders die Verbindung von Professionalität und Freude beim gemeinsamen Arbeiten betonen.

Wir erwarten von allen unseren Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten, dass sie sich mit den Inhalten unseres Code of Conduct vertraut machen und entsprechend agieren. Durch die Annahme und Umsetzung dieser Prinzipien tragen wir gemeinsam dazu bei, eine nachhaltige und vertrauensvolle Unternehmenskultur zu fördern sowie eine solide Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zu schaffen.

Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu führen, das nicht nur wirtschaftlichen Erfolg anstrebt, sondern auch die Werte eines verantwortungsbewussten und fairen Handelns hochhält.

Arnd Brüning
CEO

Matthias Warnke
COO

Rolf Henken
CFO

Christian Kuntze
COO

¹ In diesem CoC wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und andere Geschlechteridentitäten sind dabei ausdrücklich in dieser Formulierung inkludiert.

CODE OF CONDUCT

INHALT

1. Geltungsbereich	4
2. Rechtskonformität und Integrität	4
3. Werte	4
4. Corporate Social Responsibility und ökologische Verantwortung	5
5. Qualität	6
6. Zertifizierungen	6
7. Krisenmanagement	6
8. Menschenrechte, Gleichbehandlung, Anti-Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit	6
9. Arbeits- und Sozialstandards	7
10. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	7
11. Schulungen	7
12. Interessenkonflikte und vertrauliche Informationen	7
13. Korruption und Wettbewerbsverstöße	7
14. Spenden, Sponsoring, Geschenke, Bewirtung	7
15. Rechnungslegung, Steuern, Insiderhandel, Geldwäsche	7
16. Datenschutz und IT-Sicherheit	8
17. Gewerbliche Schutzrechte	8
18. Sanktionen, Import- und Exportkontrolle, Lieferkette	8
19. Kommunikation	8
20. Hinweisgeber	8
21. Einhaltung des Code of Conduct	8

CODE OF CONDUCT

1. Geltungsbereich

Dieser CoC findet Anwendung auf alle Unternehmen der Brüning Group und deren Mitarbeiter sowie alle unsere Geschäftspartner.

Dieser CoC umfasst eine Reihe von Grundsätzen und Werten, die die Überzeugungen der Brüning Group und ihre Erwartungen gegenüber ihren Geschäftspartnern widerspiegeln. Unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner sind dazu verpflichtet, die in diesem Dokument festgelegten Grundsätze einzuhalten und ihrer Verantwortung nachzukommen.

2. Rechtskonformität und Integrität

Die Sicherstellung der Rechtskonformität in allen Tätigkeitsbereichen ist eine grundsätzliche Anforderung des Gesetzgebers an die Brüning Group, die sich in unseren Werten widerspiegelt. Rechtsanforderungen werden systematisch ermittelt, die dort enthaltenen rechtlichen Verpflichtungen identifiziert und anschließend deren Einhaltung und regelmäßige Überprüfung sichergestellt. Jeder Mitarbeiter trägt dazu bei, im eigenem Handeln alle rechtlichen und ethischen Anforderungen zu erfüllen. Dabei unterstützt unsere interne Rechtsabteilung die Geschäftsleitung und die Fachabteilungen.

3. Werte

a. Transparent, fair, gesetzestreu

Wir von der Brüning Group gestalten die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern ehrlich, hilfsbereit und fordernd. Wir handeln stets legal, gesetzestreu und fair. Auftretende Konflikte gehen wir ohne Verzögerung konstruktiv an. Die von uns gelebte Verknüpfung von Professionalität und Freude in unserem Arbeitsalltag soll sich auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern übertragen.

b. Unser höchstes Gut sind unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital und sie genießen größtes Vertrauen. Mitarbeiter und Führungskräfte pflegen einen direkten und klaren Dialog und informieren zeitnah über Neuerungen und Veränderungen. Marktveränderungen, unerwartete Ereignisse, Konflikte und Probleme betrachten wir als Chancen, uns weiter zu entwickeln. Unseren Mitarbeitern wird hohe Wertschätzung entgegengebracht und wir unterstützen den Weiterbildungswunsch unserer Mitarbeiter. Wir haben gleiche und überdurch-

schnittliche Arbeitsbedingungen für alle und fördern damit die Gesundheit und das Wohlbefinden des Einzelnen.

In unserem Unternehmen pflegen wir einen kooperativen Führungsstil. Entscheidungen werden in angemessener Zeit unter Berücksichtigung aller Informationen getroffen und zielorientiert umgesetzt. Neben der Gesamtverantwortung für das Unternehmen setzen sich unsere Führungskräfte dafür ein, dass gemeinsam vereinbarte Regeln eingehalten und erfolversprechende Aufgaben und Projekte auch bei Rückschlägen und Widerstand zum Erfolg geführt werden.

c. Wir sind bunt, divers und vielfältig

Jeder Mensch ist einzigartig und besitzt viele Facetten. Das Fundament der Brüning Group sind die Mitarbeiter. Je mehr wir wachsen, umso mehr Menschen und Facetten formen diese Gruppe. Je internationaler wir werden, umso bunter und vielfältiger wird unser Unternehmen. Diversität ist uns ein Anliegen, denn jede Persönlichkeit bringt neue Impulse mit sich. Wir schätzen Individualität und legen Wert darauf, die verschiedensten Mitarbeiter offen, unbefangen und völlig vorurteilsfrei in unser Team aufzunehmen. Nur mit gegenseitigem Respekt können wir voneinander profitieren.

d. Maßgeschneiderte Problemlösungen

Unsere Partner haben einen hohen Qualitätsanspruch, denken langfristig und sind selbst erfolgreich auf ihrem Markt. Wir differenzieren uns durch die Fähigkeit, unsere Leistungen individuell an die Bedürfnisse unserer Geschäftspartner anzupassen. Jeder Kontakt mit unseren Kunden und Lieferanten ist persönlich und lösungsorientiert. So entstehen vertrauensvolle Kooperationen, die auch in schwierigen Zeiten stabil bleiben. Wir verstehen uns als Problemlöser mit maximaler Flexibilität. Sei es bei der Versorgung oder Entsorgung, wir konzentrieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden und finden stets Lösungen, völlig unabhängig von der Marktlage und der Saison. Unsere Priorität ist eine langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe – transparent und gewinnbringend für beide Seiten.

e. Der Erfolg kommt nicht von ungefähr

Der Grund, warum wir machen, was wir machen, ist so simpel wie herausfordernd: Der Ruf nach Lösungen in der Versorgung und Entsorgung auf dem Markt war groß. Das haben wir erkannt und uns so aufgestellt, dass die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden erfüllt werden können. Heute agieren wir erfolgreich mit unserem Know-how und unserem Netzwerk in den unterschiedlichen Produktbereichen und Geschäftsfeldern und bieten pragmatische Lösungen an.

CODE OF CONDUCT

Dennoch verharren wir nicht im Status quo, sondern entwickeln uns permanent weiter: Wir erweitern unser Portfolio, verbessern unsere Dienstleistung und optimieren Prozesse. Wir hoffen, dass die Zukunft noch mehr dieser branchenspezifischen Herausforderungen für uns bereithält, denn daran wachsen wir am liebsten. Das macht uns als Brüning Group aus!

f. Business und Natur im Einklang

Wir als Brüning Group sind Teil der Energiewende und fokussieren uns darauf, unserer Verantwortung gegenüber unserer Umwelt gerecht zu werden.

Wir sind mit einer Umweltmanagement-Zertifizierung nach ISO 14001 ausgezeichnet. Dies beinhaltet das Erstellen einer Umweltbilanz, umweltbewusstes Handeln sowie eine externe Überwachung. So versuchen wir im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP), zentral im Umweltmanagementsystem ISO 14001, bei neuen Produkten und Ideen stets innovativ zu agieren und dabei wichtige Umweltaspekte nicht aus den Augen zu verlieren. Denn unser Ziel bei unseren Geschäftsaktivitäten ist, schonend mit der Natur und ihren Ressourcen umzugehen.

4. Corporate Social Responsibility und ökologische Verantwortung

CSR ist für die Brüning Group mehr als nur eine Verpflichtung – es ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir haben erkannt, dass Unternehmen eine wichtige Rolle bei der Förderung einer nachhaltigen und gerechten Gesellschaft spielen. Wir haben uns daher dazu verpflichtet, soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung zu übernehmen und aktiv dazu beizutragen, positive Veränderungen herbeizuführen.

Ein zentraler Schwerpunkt der CSR-Aktivitäten der Brüning Group liegt auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Wir setzen uns aktiv für den Schutz der natürlichen Ressourcen ein und bemühen uns, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir investieren in umweltfreundliche Technologien und Prozesse, um die Energieeffizienz zu verbessern und den Einsatz von erneuerbaren Energien zu fördern.

Als Brüning Group setzen wir ein hohes Maß an Umweltbewusstsein voraus und handeln dementsprechend in unserem Arbeitsumfeld. Wir gehen verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um und halten alle Bestimmungen und Gesetze bezüglich des Umweltschutzes ein.

Die kontinuierliche und konsequente Umsetzung eines Umweltmanagements in der Brüning Group können wir auch durch unsere Zertifizierung nach DIN ISO 14001 bestätigen. Die Brüning Group ist sich der Bedeutung der Biodiversität bewusst und setzt sich dafür ein, den Erhalt von Ökosystemen und die Artenvielfalt zu fördern. Wir vermeiden Maßnahmen, die den Verlust von Arten begünstigen oder Ökosysteme gefährden.

Auch der Energieverbrauch spielt eine entscheidende Rolle in unserer CSR-Strategie. Wir haben ein Energiemanagementsystem implementiert, um diesen kontinuierlich zu reduzieren. Wir erfassen und analysieren Daten zum Verbrauch und achten auf den Energieverbrauch in unserem täglichen Handeln. Unsere Zielsetzung ist es, erneuerbare Energien zu nutzen und den Einsatz fossiler Brennstoffe zu minimieren.

Zudem sorgen wir für eine umweltgerechte Entsorgung gefährlicher Abfälle und fördern als Entsorgungsfachbetrieb die Reduzierung, Wiederverwendung und das Recycling von Materialien. Ebenso hat der Boden- und Gewässerschutz bei uns höchste Priorität. Wir setzen Maßnahmen ein, um Boden- und Wasserverschmutzung zu vermeiden und die Qualität von Boden und Gewässern zu erhalten.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten legen wir großen Wert auf umweltverträgliche Produkte, Materialien und Rohstoffe. Wir prüfen kritisch deren Weiterverarbeitung, Handhabung, Lagerung und Deklaration und streben, sofern möglich und wirtschaftlich vertretbar, nachhaltige Alternativen an. Unsere Lieferanten sind angehalten sicherzustellen, dass ihre Betriebsabläufe keine schädlichen Luft-, Lärm- und Treibhausgasemissionen freisetzen. Auch wir suchen aktiv nach wirtschaftlichen Lösungen, um schädliche Emissionen zu minimieren.

Zusätzlich ermutigen wir unsere Mitarbeiter entsprechend unserer Unternehmenswerte, sich ehrenamtlich zu engagieren. Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle an, um ihnen die Möglichkeit zu geben, sich in ihrer Freizeit sozialen Projekten zu widmen und einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Wir sind stolz auf das Engagement unserer Mitarbeiter und fördern ihre aktive Teilnahme an gemeinnützigen Aktivitäten.

CODE OF CONDUCT

5. Qualität

Wir als Brüning Group stellen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot für Geschäftspartner bereit. Mit diesem Angebot machen wir den Handel und die Logistik für energieliefernde Schüttgüter, Abfall, Rundholz sowie alle weiteren Produkte unseres Sortiments planbar und in einer passenden Qualität verfügbar. Durch diese Qualität und die Transparenz unserer Dienstleistungen ermöglichen wir es unseren Geschäftspartnern, ihre eigenen Geschäfte in der gewünschten und benötigten Qualität zu betreiben und ihre Bedürfnisse bestmöglich zu erfüllen.

Unsere Grundeinstellung lautet: Ein Handelsgeschäft ist nur dann erfolgreich, wenn alle daran beteiligten Partner nach dessen Durchführung zufrieden sind. Dieser Devise folgend wird in der Brüning Group nach alten hanseatischen Kaufmannsgepflogenheiten Handel getrieben. Ziel ist es, langfristige Handelspartnerschaften aufzubauen und aufrechtzuerhalten.

Für uns ist es sehr wichtig, dass unsere Mitarbeiter mit dem Verständnis arbeiten, dass sie selbst für die Sicherheit und Qualität mitverantwortlich sind.

6. Zertifizierungen

Die Brüning Group verfügt über eine Vielzahl von Zertifizierungen, die ihre oben dargestellten Verpflichtungen zum Umweltschutz, zur Qualitätssicherung und zur Einhaltung internationaler Standards zeigen. Große Schwerpunkte bilden die legale und verantwortungsvolle Beschaffung von Holz und anderen nachwachsenden Rohstoffen, die Förderung der Kreislaufwirtschaft sowie eine transparente und faire Geschäftsabwicklung mit allen Partnern.

Durch Zertifikate wie FSC®, PEFC und SBP stellen wir sicher, den geforderten Nachhaltigkeitsbestrebungen nachzukommen, zusätzlich zur bereits erwähnten kontinuierlichen und konsequenten Umsetzung eines Umweltmanagements. Außerdem verfolgen wir das Grundprinzip der Ressourcenwiederverwendung und des Recyclings.

Mit dem EFB-Zertifikat dokumentieren wir unsere Befugnis und unsere Kompetenz, Abfallstoffe fachgerecht transportieren und vermarkten zu können. Auch unser Qualitätsmanagement können wir durch die Zertifizierung nach DIN ISO 9001 bestätigen.

7. Krisenmanagement

Die Brüning Group zeichnet sich als Unternehmen durch ihre außergewöhnliche Fähigkeit aus, effektiv mit Krisen umzugehen und sich schnell wieder von diesen zu erholen. In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt hat das Unternehmen immer wieder bewiesen, dass es die Herausforderungen einer Krise proaktiv angeht und sogar die Chancen nutzt, um noch stärker und widerstandsfähiger zu werden.

Während einer Krise spielt offene und transparente Kommunikation eine entscheidende Rolle. Die Brüning Group legt großen Wert auf die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern. Durch frühzeitige Informationen über mögliche Auswirkungen, getroffene Maßnahmen und den Fortschritt bei der Bewältigung der Krise schafft das Unternehmen Vertrauen und ermöglicht es den Stakeholdern, informierte Entscheidungen zu treffen. Aus diesem Grund verfügen wir über einen Krisenmanagementplan, inklusive definierter Krisenteams.

Krisen dienen der Brüning Group als Lernchance. Das Unternehmen analysiert systematisch die Ursachen und Auswirkungen von Krisen und zieht daraus wertvolle Lehren für zukünftige Herausforderungen. Die kontinuierliche Verbesserung und das Lernen aus Erfahrungen schaffen eine Kultur der Resilienz und Innovationsfähigkeit in der Brüning Group.

8. Menschenrechte, Gleichbehandlung, Anti-Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit

Unser Handeln basiert auf allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere auf Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Gleichberechtigung.

Wir dulden keine direkte oder indirekte Diskriminierung, die auf Rasse, Überzeugung, Geschlecht, Religion, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, Familienstand, körperlicher Verfassung, Aussehen, sexueller Orientierung, sozialem Status oder anderen unzulässigen Differenzierungsmerkmalen beruht.

CODE OF CONDUCT

Die Brüning Group respektiert die international anerkannten Menschenrechte und toleriert keine Handlungen, die zu Menschenrechtsverletzungen beitragen oder diese unterstützen. Insbesondere tolerieren wir kein verletzendes oder herabwürdigendes Verhalten wie beispielsweise körperliche Züchtigung, psychischen oder physischen Missbrauch, gewalttätige oder unzünftige Sprache sowie sexuelle Belästigung.

Der Einsatz jeglicher Form von Kinder- und Zwangsarbeit ist bei uns und unseren Geschäftspartnern verboten.

9. Arbeits- und Sozialstandards

Die Brüning Group beachtet alle geltenden Arbeits- und Arbeitszeitgesetze, Vorgaben zum Mindestlohn und gerechter Bezahlung sowie Industriestandards. Zudem gewähren wir unseren Mitarbeitern eine Reihe von zusätzlichen Begünstigungen.

10. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Für die Brüning Group steht die Schaffung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfeldes an oberster Stelle. Wir sorgen für sichere und gesunde Arbeitsbedingungen und ergreifen geeignete Vorsichtsmaßnahmen zum Schutz der Mitarbeiter vor arbeitsbedingten Gefahren am Arbeitsplatz. Wir halten alle für uns geltenden Gesetze und Vorschriften ein, um Unfälle und Gesundheitsschäden zu vermeiden. Wir verbessern kontinuierlich unsere Arbeitsbedingungen und reduzieren dadurch arbeitsplatzbezogene Risiken und Gefahren.

11. Schulungen

Schulungen und Unterweisungen sind in der Brüning Group integraler Bestandteil der Unternehmenskultur und der starken internen Kommunikation. Wir erkennen die Wichtigkeit der kontinuierlichen Weiterbildung und des Wissensaustauschs, um unseren hohen Qualitätsstandard aufrechtzuerhalten und die Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Durch gezielte Schulungen werden alle Mitarbeiter ermutigt und in die Lage versetzt, den ständig wachsenden Anforderungen gerecht zu werden und sich den Herausforderungen unseres modernen Geschäfts anzupassen. Durch Unterweisungen werden die geltenden Sicherheitsstandards, Verfahren und Vorschriften vermittelt und die Mitarbeiter über potenzielle Gefahren informiert.

12. Interessenkonflikte und vertrauliche Informationen

Mitarbeiter und Geschäftspartner dürfen innerhalb einer Geschäftsbeziehung keine persönlichen Interessen verfolgen und die Beziehung dahingehend nicht beeinflussen. Sie müssen solche Interessenkonflikte vermeiden oder im Eintrittsfall der Brüning Group unverzüglich melden. Wir wahren die Vertraulichkeit sensibler Informationen und nutzen diese ausschließlich zur Erreichung des gemeinsamen Ziels bzw. zur Erfüllung der vertraglich zugesicherten Leistungen.

13. Korruption und Wettbewerbsverstöße

Wir handeln stets legal, gesetzestreu, fair und untersagen daher auch jede Art der Korruption, insbesondere Bestechung und halten die für uns geltenden Gesetze ein. Dies gilt auch für alle unsere Geschäftspartner. Wir verpflichten uns zu einem fairen Wettbewerb und beachten die Vorgaben des Kartell- und Wettbewerbsrechts.

14. Spenden, Sponsoring, Geschenke, Bewirtung

Wir dokumentieren alle Leistungen, die wir Mitarbeitern und Partnern zuwenden oder von Partnern erhalten, um die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, insbesondere deren korrekte Besteuerung, sicherzustellen. Die Brüning Group betrachtet Sponsoring als Teil der externen Kommunikation. Wir verfolgen neben dem anzunehmenden Mehrwert der Sache auch immer das Ziel der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit. Das Sponsoring kann sich auf sportliche, kulturelle, wissenschaftliche oder andere gesellschaftlich bedeutsame Bereiche beziehen.

15. Rechnungslegung, Steuern, Insiderhandel, Geldwäsche

Wir führen unsere Bücher und Aufzeichnungen mit einem Höchstmaß an Sorgfalt und beachten alle Vorschriften des Steuerrechts in den Ländern, in denen wir operieren. Wir betreiben keinen Insiderhandel und behandeln Insiderinformationen vertraulich. Darüber hinaus hält sich die Brüning Group an die anwendbaren Gesetze zur Prävention gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung.

CODE OF CONDUCT

16. Datenschutz und IT-Sicherheit

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Mitarbeiter und achten darauf, dass jegliche persönliche Informationen sachgemäß und mit größter Sorgfalt und Umsicht behandelt werden. Wir verarbeiten personenbezogene Daten nach den Vorgaben der DSGVO. Die von uns verwendete IT entspricht den Anforderungen unseres Geschäftsbetriebs und dem aktuellen Stand der Technik.

Wir treffen geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten.

17. Gewerbliche Schutzrechte

Von uns gelieferte Produkte verletzen keine Schutzrechte Dritter in Ländern, aus denen wir unsere Produkte beziehen. Wir schützen geistige Eigentumsrechte und Kundeninformationen jederzeit.

18. Sanktionen, Import- und Exportkontrolle, Lieferkette

Wir beachten alle einschlägigen Import- und Exportkontrollregelungen (inklusive Sanktionen), die auf unsere Tätigkeiten Anwendung finden und sorgen für eine korrekte Verzollung. Dies stellen wir durch eine sorgfältige Auswahl unserer Geschäftspartner vor Beginn einer Zusammenarbeit sicher. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie die Einhaltung der Grundsätze dieses CoC sowie die Vorgaben ihrer jeweiligen Lieferkette sicherstellen und von ihren Lieferanten und Dienstleistern verlangen, diese ebenfalls einzuhalten.

19. Kommunikation

Im Sinne von Fairness und Transparenz informiert die Brüning Group ihre Investoren und andere Stakeholder rechtzeitig und sorgfältig. Darüber hinaus pflegt die Brüning Group einen aktiven und umfassenden Dialog mit der Öffentlichkeit, einschließlich ihrer Geschäftspartner, Mitarbeiter, Investoren sowie mit den Kommunen, in denen die Mitgliedsunternehmen der Brüning Group ansässig sind. Dabei respektiert die Brüning Group auch Erwartungen, Ansprüche, Bedürfnisse, Werte und Meinungen, die sich von ihren eigenen unterscheiden. Bei privaten Meinungsäußerungen von Mitarbeitern in der Öffentlichkeit muss

daher eindeutig erkennbar sein, dass es sich nicht um die Auffassung der Brüning Group handelt. Dies gilt insbesondere bei der Nutzung sozialer Medien. Offizielle Stellungnahmen erfolgen bei der Brüning Group ausschließlich durch Personen, die dazu autorisiert sind.

20. Hinweisgeber

Die Brüning Group verfügt über ein konzernweites Hinweisgebersystem. Für Hinweise auf Fehlverhalten stehen verschiedene Wege zur Verfügung: Jeder Mitarbeiter kann sich an den jeweiligen Vorgesetzten oder an die interne Meldestelle wenden. Hinweise können per E-Mail, per Brief (auch anonym möglich), per Telefon oder auch persönlich gegeben werden und werden vertraulich behandelt.

21. Einhaltung des Code of Conduct

Die Brüning Group behält sich vor, die Einhaltung des Code of Conduct bei den Geschäftspartnern zu überprüfen. Hierfür haben die Lieferanten schriftlich Auskunft auf Anfragen zu geben und die erforderliche Dokumentation zur Verfügung zu stellen. Der Geschäftspartner hat aktiv bei der Erarbeitung von Abhilfemaßnahmen mitzuwirken und diese entsprechend umzusetzen. Bei Nichteinhaltung des Code of Conduct hat die Brüning Group das Recht, die Geschäftsbeziehung mit sofortiger Wirkung zu beenden. Hinweise zu Verstößen gegen diesen Code of Conduct können jederzeit – auch in anonymisierter Form – über das oben dargestellte Hinweisgebermeldesystem gemeldet werden.