

**CODE DE**  
**CONDUITE**

## AVANT-PROPOS DE LA DIRECTION

Dans notre Code de conduite, nous mettons en avant les valeurs fondamentales sur lesquelles s'appuie l'ensemble des activités du Brüning Group. En tant qu'entreprise, nous perpétons la tradition des vertus commerciales hanséatiques qui se caractérisent par le professionnalisme, l'honnêteté, la fiabilité et l'engagement. Ces valeurs sont le fondement de notre philosophie d'entreprise et marquent notre quotidien professionnel.

Nous attachons la plus grande importance à un comportement équitable et respectueux de la loi dans toutes nos activités commerciales. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de satisfaire aux exigences légales, mais aussi d'encourager une culture de l'intégrité. Nous avons non seulement pour objectif de réaliser des activités rentables, mais ceci toujours en accord avec notre culture d'entreprise.

L'estime et une approche respectueuse d'autrui sont au cœur de nos préoccupations. Il en résulte une culture de la coopération, véritable colonne vertébrale de notre collaboration qui fait du Brüning Group un lieu de travail où tous les collaborateurs<sup>1</sup> sont estimés et soutenus. En tant qu'équipe polyvalente et hautement motivée, nous formons une communauté forte et interdépendante tout en mettant particulièrement l'accent sur l'alliance entre professionnalisme et plaisir de travailler ensemble.

Nous attendons de tous nos collaborateurs, partenaires commerciaux, clients et fournisseurs qu'ils se familiarisent avec les termes de notre Code de conduite et qu'ils agissent en conséquence. En adoptant et en appliquant ces principes, nous contribuons tous ensemble à promouvoir une culture d'entreprise durable et basée sur la confiance, ainsi qu'à créer un socle solide pour des relations commerciales fructueuses.

Nous sommes fiers de diriger une entreprise qui vise non seulement le succès économique, mais qui porte aussi haut les valeurs d'un commerce responsable et équitable.

**Arnd Brüning**  
CEO

**Matthias Warnke**  
COO

**Rolf Henken**  
CFO

**Christian Kuntze**  
COO

<sup>1</sup> Pour faciliter la lecture du présent CdC, nous utilisons ici le masculin générique. Les identités de genre féminines et autres sont explicitement incluses dans cette formulation.

# CODE DE CONDUITE

## SOMMAIRE

1. Champ d'application	4
2. Conformité juridique et intégrité	4
3. Valeurs	4
4. Responsabilité sociale de l'entreprise et responsabilité environnementale	5
5. Qualité	6
6. Certifications	6
7. Gestion de crise	6
8. Droits de l'homme, égalité de traitement, lutte contre la discrimination, travail des enfants et travail forcé	6
9. Normes sociales et du travail	7
10. Sécurité au travail et protection de la santé	7
11. Formations	7
12. Conflits d'intérêts et informations confidentielles	7
13. Corruption et infractions au droit de la concurrence	7
14. Dons, parrainages, cadeaux, hospitalité	7
15. Comptabilité, fiscalité, délit d'initié, blanchiment d'argent	7
16. Protection des données et sécurité informatique	8
17. Droits de propriété industrielle	8
18. Sanctions, contrôle des importations et des exportations, chaîne d'approvisionnement	8
19. Communication	8
20. Lanceur d'alerte	8
21. Respect du Code de conduite	8

# CODE DE CONDUITE

## 1. Champ d'application

Ce CdC s'applique à toutes les entreprises du Brüning Group et à leurs employés ainsi qu'à tous nos partenaires commerciaux.

Ce CdC comprend un ensemble de principes et de valeurs qui reflètent les convictions du Brüning Group et ses attentes vis-à-vis de ses partenaires commerciaux. Nos collaborateurs et partenaires commerciaux sont tenus de respecter les principes définis dans le présent document et d'assumer leurs responsabilités.

### Déclaration de base de la direction

## 2. Conformité juridique et intégrité

La garantie de la conformité légale dans tous les domaines d'activité est une exigence fondamentale du législateur envers le Brüning Group, qui se reflète dans nos valeurs. Les exigences juridiques sont systématiquement déterminées et les obligations légales qui y figurent identifiées et leur respect et leur contrôle régulier sont ensuite garantis. Chaque collaborateur contribue à satisfaire à toutes les exigences légales et éthiques dans le cadre de ses propres actions et notre service juridique interne assiste, dans ce sens, la direction et les départements spécialisés.

## 3. Valeurs

### a. Transparence, équitabilité, respect de la loi

Chez Brüning Group, nous concevons la collaboration avec nos partenaires commerciaux de manière honnête, serviable et exigeante. Nous agissons toujours dans une démarche licite, dans le respect de la loi et de manière équitable. Nous abordons les conflits sans délai et de façon constructive. Le lien que nous établissons entre professionnalisme et plaisir dans notre vie professionnelle doit se refléter dans la collaboration avec nos partenaires.

### b. Nos collaborateurs constituent notre bien le plus précieux

Nos collaborateurs sont notre capital le plus précieux ; ils jouissent de notre plus grande confiance. Les collaborateurs et les cadres entretiennent un dialogue direct et clair et communiquent en temps réel des nouveautés et des changements. Pour nous, les évolutions du marché, les événements inattendus, les conflits et les problèmes sont autant d'opportunités de progresser. Nous avons une grande estime pour nos collaborateurs et nous soutenons leur désir

de formation continue. Nous offrons des conditions de travail égales et supérieures à la moyenne pour tous et favorisons ainsi la santé et le bien-être de chacun.

Au sein de notre entreprise, nous entretenons un style de gestion coopératif. Les décisions sont prises dans un délai raisonnable en tenant compte de toutes les informations et sont mises en œuvre de manière ciblée. Outre leur responsabilité globale pour l'entreprise, nos cadres s'engagent à respecter les règles convenues ensemble et à mener à bien des tâches et projets prometteurs, même en cas de revers ou de résistances.

### c. Nous sommes pluriels, divers et variés

Chaque personne est unique et a de multiples facettes. Les collaborateurs constituent le socle du Brüning Group. Plus nous grandissons, plus les personnes et les facettes de ce groupe sont nombreuses. Plus nous nous internationalisons, plus notre entreprise devient plurielle et diversifiée. La diversité nous est chère, car chaque personnalité apporte de nouvelles impulsions. Nous apprécions l'individualité et veillons à accueillir des collaborateurs très différents au sein de notre équipe, de manière ouverte et sans préjugés. Ce n'est que dans le respect mutuel que nous pouvons profiter les uns des autres.

### d. Des solutions sur mesure

Nos partenaires ont des exigences élevées en matière de qualité, ils raisonnent à long terme et évoluent eux-mêmes avec succès sur leur marché. Nous nous distinguons par notre capacité à adapter nos services aux besoins individuels de nos partenaires commerciaux. Chaque contact avec nos clients et fournisseurs est personnalisé et orienté vers la recherche de solutions. C'est ainsi que naissent des coopérations stables, fondées sur la confiance, même dans les périodes difficiles. Nous considérons pouvoir apporter des solutions aux problèmes de notre clientèle en faisant preuve d'un maximum de flexibilité. Que ce soit pour l'approvisionnement ou l'élimination, nous nous concentrons sur les besoins de nos clients et trouvons toujours des solutions, totalement indépendantes de la situation du marché et de la saison. Notre priorité est un partenariat d'égal à égal et durable – transparent et bénéfique pour les deux parties.

### e. Le succès n'est pas le fruit du hasard

La raison pour laquelle nous faisons ce que nous faisons est aussi simple que stimulante : la demande de solutions en matière d'approvisionnement et d'élimination sur le marché était considérable. Nous en avons pris conscience et nous nous sommes organisés de manière à pouvoir répondre aux

## CODE DE CONDUITE

exigences et aux besoins de nos clients. Aujourd'hui, nous opérons avec succès, forts de notre savoir-faire et de notre réseau dans les différents secteurs d'activité et gammes de produits, et proposons des solutions pragmatiques.

Nous ne nous contentons néanmoins pas d'un statu quo, mais allons sans cesse de l'avant : nous élargissons notre portefeuille, améliorons nos services et optimisons les processus. Nous espérons que l'avenir nous réserve encore plus de défis spécifiques à ce secteur, car c'est ce qui nous fait le plus grandir. Voilà ce qui nous caractérise en tant que Brüning Group !

### **f. Business et nature en harmonie**

Nous, chez Brüning Group, participons activement à la transition énergétique et veillons à être à la hauteur de notre responsabilité envers notre environnement.

Nous avons obtenu une certification de gestion environnementale ISO 14001 qui implique l'établissement d'un bilan environnemental, des actions respectueuses de l'environnement ainsi qu'un audit externe. Ainsi, dans le cadre d'un processus d'amélioration continue (PAC), élément central dans le système de gestion de l'environnement ISO 14001, nous nous efforçons d'agir de manière toujours innovante avec de nouveaux produits et idées, sans perdre de vue les aspects environnementaux importants. Car, nous avons à cœur de préserver la nature et ses ressources dans toutes nos activités commerciales.

### **4. Responsabilité sociale de l'entreprise et responsabilité environnementale**

Pour le Brüning Group, la RSE est plus qu'un simple engagement, elle fait partie intégrante de sa culture d'entreprise. Le Brüning Group a parfaitement conscience que les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la promotion d'une société durable et équitable, raison pour laquelle il s'est engagé à assumer une responsabilité sociale, écologique et économique et à contribuer activement à apporter des changements positifs.

La protection de l'environnement et le développement durable sont l'une des activités RSE majeures du Brüning Group. Nous nous engageons activement pour la protection des ressources naturelles et nous nous efforçons de minimiser notre empreinte écologique. Nous investissons dans des technologies et des processus respectueux de l'environnement, afin de renforcer l'efficacité énergétique et d'encourager le recours aux énergies renouvelables.

En tant que Brüning Group, nous requérons un haut niveau de conscience environnementale et agissons en conséquence dans notre environnement de travail. Nous utilisons les ressources naturelles de manière responsable et respectons toutes les dispositions et lois relatives à la protection de l'environnement. Notre certification selon la norme DIN ISO 14001 nous permet également de confirmer la mise en œuvre continue et systématique d'une gestion de l'environnement au sein du Brüning Group.

Le Brüning Group sait l'importance de la biodiversité et s'engage à promouvoir la préservation des écosystèmes et la diversité des espèces. Nous évitons les mesures favorisant la disparition d'espèces ou mettant en péril les écosystèmes.

La consommation d'énergie joue également un rôle déterminant dans notre stratégie RSE. Nous avons instauré un système de gestion de l'énergie afin de la réduire assidûment. Nous collectons et analysons les données relatives à notre consommation et sommes attentifs à la consommation d'énergie dans nos activités quotidiennes. Notre objectif est d'avoir recours aux énergies renouvelables et de minimiser l'utilisation de combustibles fossiles.

Nous veillons par ailleurs à assurer une élimination écoresponsable des déchets dangereux et, en qualité d'entreprise spécialisée dans l'élimination des déchets, nous encourageons la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux. La protection des sols et des eaux est également une priorité absolue pour nous. Nous appliquons des mesures visant à éviter la pollution des sols et de l'eau et à en préserver la qualité.

Lors de la sélection de nos fournisseurs, nous veillons tout particulièrement à proposer des produits, matériaux et matières premières respectueux de l'environnement. Nous examinons d'un œil critique leur transformation, leur manipulation, leur stockage et leur déclaration, et nous nous efforçons de trouver des alternatives durables lorsque cela est possible et économiquement justifiable. Nos fournisseurs sont tenus de s'assurer que leurs opérations ne génèrent pas d'émissions nocives pour l'air, de nuisances sonores ni de gaz à effet de serre. Nous recherchons également activement des solutions économiques afin de minimiser les émissions nocives.

De plus, fidèles aux valeurs de notre entreprise, nous encourageons nos collaborateurs à s'engager dans le bénévolat. Nous proposons des horaires de travail flexibles afin de leur permettre de consacrer leur temps libre à des

## CODE DE CONDUITE

projets sociaux et de contribuer de façon positive au bien de la société. Nous sommes fiers de l'engagement de nos collaborateurs et encourageons leur participation active à des activités d'intérêt général.

### 5. Qualité

En tant que Brüning Group, nous mettons à la disposition de nos partenaires commerciaux une offre complète de produits et de services. Grâce à cette offre, le commerce et la logistique des produits en vrac fournissant de l'énergie, des déchets, des grumes ainsi que tous les autres produits de notre gamme peuvent être planifiés et fournis dans une qualité adaptée. Grâce à cette qualité et à la transparence de nos services, nous permettons à nos partenaires commerciaux de mener leurs propres activités en bénéficiant de la qualité souhaitée et requise et de répondre au mieux à leurs besoins.

Nous sommes convaincus qu'une affaire commerciale ne peut fonctionner que si toutes les parties prenantes sont satisfaites après son exécution. C'est fort de cette devise que le Brüning Group œuvre fidèlement aux anciennes coutumes commerciales hanséatiques. Son objectif est d'établir et d'entretenir des partenariats commerciaux à long terme.

Il est essentiel à nos yeux que nos collaborateurs opèrent en ayant conscience qu'ils sont eux-mêmes coresponsables de la sécurité et de la qualité du travail global.

### 6. Certifications

Le Brüning Group dispose d'un grand nombre de certifications qui témoignent des engagements mentionnés ci-dessus en matière de protection de l'environnement, d'assurance qualité et de respect des normes internationales. Les principaux axes sont l'approvisionnement légal et responsable en bois et autres matières premières renouvelables, la promotion de l'économie circulaire ainsi qu'une attitude transparente et équitable des affaires avec tous les partenaires.

Des certificats tels que FSC®, PEFC et SBP nous permettent de veiller à répondre aux exigences de durabilité, en plus de la mise en œuvre continue et systématique d'une gestion de l'environnement déjà mentionnée. Nous suivons par ailleurs le principe fondamental de la réutilisation des ressources et du recyclage.

Le certificat EFB atteste de notre droit et de notre habilitation à transporter et à commercialiser des déchets dans les règles de l'art. La certification DIN ISO 9001 confirme également notre gestion de la qualité.

### 7. Gestion de crise

En tant qu'entreprise, le Brüning Group se démarque par sa capacité exceptionnelle à gérer efficacement les crises et à en sortir rapidement. Dans un monde des affaires en constante évolution, l'entreprise a régulièrement prouvé qu'elle abordait les défis d'une crise de façon proactive et qu'elle savait même en saisir les opportunités pour sortir encore plus forte et plus résistante.

Lors d'une crise, une communication ouverte et transparente s'avère décisive. Le Brüning Group attache une grande importance à la communication avec les parties prenantes internes et externes. En informant à temps sur les conséquences possibles, les mesures prises et les progrès réalisés dans la gestion de la crise, l'entreprise crée la confiance et permet aux parties impliquées de prendre des décisions en connaissance de cause. C'est pourquoi nous disposons d'un plan de gestion de crise et d'équipes de crise dédiées.

Pour le Brüning Group, les crises sont autant d'opportunités d'apprentissage et l'entreprise analyse systématiquement les causes et les effets des crises et en tire des enseignements précieux pour les défis à venir. L'amélioration continue et le retour d'expérience encouragent une culture de la résilience et de la capacité d'innovation au sein du Brüning Group.

### 8. Droits de l'homme, égalité de traitement, lutte contre la discrimination, travail des enfants et travail forcé

Nos actions s'appuient sur des valeurs et des principes éthiques universels, dont l'intégrité, l'honnêteté, le respect de la dignité humaine, l'ouverture et l'égalité de traitement.

Nous ne tolérons aucune discrimination, directe ou indirecte, fondée sur la race, les convictions, le sexe, la religion, la nationalité, l'appartenance ethnique, l'âge, l'état civil, la condition physique, l'apparence physique, l'orientation sexuelle, le statut social ou tout autre critère de différenciation inacceptable.

## CODE DE CONDUITE

Le Brüning Group respecte les droits de l'homme reconnus au niveau international et ne tolère aucune action contribuant à des violations des droits de l'homme ou les encourageant. Nous ne tolérons notamment aucun comportement blessant ou dégradant, comme les châtiments corporels, les abus psychologiques ou physiques, le langage violent ou obscène ou encore le harcèlement sexuel.

Le recours à toute forme de travail d'enfants ou de travail forcé est interdit chez nous et chez nos partenaires commerciaux.

### 9. Normes sociales et du travail

Le Brüning Group respecte toutes les lois applicables en matière de travail et de durée de travail, les directives relatives au salaire minimum et à une rémunération équitable ainsi que les normes industrielles. Nous accordons en outre à nos collaborateurs une série d'avantages supplémentaires.

### 10. Sécurité au travail et protection de la santé

Pour le Brüning Group, la création d'un environnement de travail sûr et sain est une priorité absolue. Nous veillons à des conditions de travail sûres et saines et prenons les mesures de précaution appropriées pour protéger les collaborateurs contre les dangers liés au travail sur le lieu de travail. Nous respectons toutes les lois et réglementations auxquelles nous sommes assujettis afin d'éviter des accidents et des atteintes à la santé. Nous optimisons continuellement nos conditions de travail et réduisons ainsi les risques et les dangers liés au lieu de travail.

### 11. Formations

Au sein du Brüning Group, formations et instructions font partie intégrante de la culture d'entreprise et de la communication interne efficace. Nous savons l'importance de la formation continue et de l'échange de connaissances pour le maintien du niveau de qualité élevé et la garantie de la sécurité sur le lieu de travail. Grâce à des formations ciblées, tous les collaborateurs sont encouragés et en mesure de répondre aux exigences sans cesse croissantes et de s'adapter aux défis de notre activité moderne. Les règles de sécurité, procédures et normes applicables sont enseignées dans le cadre de formations et les collaborateurs sont informés des risques potentiels.

### 12. Conflits d'intérêts et informations confidentielles

Les employés et partenaires commerciaux ne doivent pas poursuivre d'intérêts personnels dans le cadre d'une relation d'affaires et ne doivent pas influencer la relation dans ce sens. Ils doivent éviter de tels conflits d'intérêts ou, le cas échéant, les signaler immédiatement au Brüning Group. Nous préservons la confidentialité d'informations sensibles et ne les utilisons que pour atteindre l'objectif commun ou pour réaliser les prestations garanties par le contrat.

### 13. Corruption et infractions au droit de la concurrence

Nous agissons toujours dans une démarche licite, dans le respect de la loi et de manière équitable et interdisons par conséquent toute forme de corruption et respectons les lois qui nous sont applicables. Cela vaut également pour tous nos partenaires commerciaux. Nous nous engageons à pratiquer une concurrence loyale et à respecter les prescriptions du droit sur les cartels et la concurrence.

### 14. Dons, parrainages, cadeaux, hospitalité

Nous documentons toutes les prestations que nous accordons à nos collaborateurs et partenaires ou que nous recevons de nos partenaires afin de garantir le respect des lois et des réglementations en vigueur, notamment leur imposition correcte.

Le Brüning Group considère le parrainage comme faisant partie de la communication externe. Outre la plus-value envisageable de la cause, nous poursuivons toujours un objectif de publicité et de relations publiques. Le parrainage peut concerner des domaines sportifs, culturels, scientifiques ou d'autres domaines socialement importants.

### 15. Comptabilité, fiscalité, délit d'initié, blanchiment d'argent

Nous tenons nos livres et registres avec le plus grand soin et respectons toutes les dispositions du droit fiscal des pays dans lesquels nous opérons. Nous ne pratiquons pas de délit d'initié et traitons les informations privilégiées de façon confidentielle. En outre, le Brüning Group se conforme aux lois applicables en matière de prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme.

# CODE DE CONDUITE

## 16. Protection des données et sécurité informatique

Nous respectons la vie privée de nos collaborateurs et veillons à ce que toute information personnelle soit traitée de manière appropriée, avec le plus grand soin et la plus grande attention. Nous traitons les données à caractère personnel conformément aux dispositions du RGPD. Notre système informatique est conforme aux exigences de notre activité et à l'état actuel de la technique.

Nous prenons les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir un niveau de protection adapté au risque.

## 17. Droits de propriété industrielle

Les produits que nous livrons ne violent aucun droit de propriété intellectuelle de tiers dans les pays où nous achetons nos produits. Nous protégeons les droits de propriété intellectuelle et les informations sur les clients à tout moment.

## 18. Sanctions, contrôle des importations et des exportations, chaîne d'approvisionnement

Nous respectons toutes les réglementations pertinentes en matière de contrôle des importations et des exportations (y compris les sanctions) qui s'appliquent à nos activités et veillons à un dédouanement correct. Nous y veillons en sélectionnant scrupuleusement nos partenaires commerciaux avant d'entamer une collaboration. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils garantissent le respect des principes du présent CdC ainsi que des directives de leur chaîne d'approvisionnement respective et qu'ils exigent de leurs fournisseurs et prestataires de services le même respect.

## 19. Communication

Dans un souci d'équité et de transparence, le Brüning Group informe ses investisseurs et autres parties prenantes en temps utile et avec diligence. De plus, le Brüning Group dialogue activement et ouvertement avec le public, y compris avec ses partenaires commerciaux, ses collaborateurs, ses investisseurs ainsi qu'avec les communes où sont implantées les entreprises membres du Brüning Group. Ce faisant, le Brüning Group respecte également les attentes, les exigences, les besoins, les valeurs et les opinions qui diffèrent des siennes. Lorsque des collaborateurs expriment leurs opinions privées en public, ils ne doivent

pas donner l'impression que ces points de vue reflètent ceux du Brüning Group, en particulier s'ils utilisent pour cela des réseaux sociaux. Au sein du Brüning Group, les prises de position officielles sont exclusivement réservées aux personnes habilitées à le faire.

## 20. Lanceur d'alerte

Le Brüning Group dispose d'un système d'alerte au niveau de tout le groupe. Il existe plusieurs moyens de signaler des comportements inappropriés : chaque collaborateur peut s'adresser à son supérieur hiérarchique ou au service interne de signalement. Les informations peuvent être transmises par e-mail, par courrier (également de manière anonyme), par téléphone ou en personne et seront traitées de manière confidentielle.

## 21. Respect du Code de conduite

Le Brüning Group se réserve le droit de vérifier le respect de son Code de conduite auprès de ses partenaires commerciaux. Pour ce faire, les fournisseurs sont priés de délivrer des informations écrites en réponse aux demandes et de fournir la documentation nécessaire. Le partenaire commercial doit, le cas échéant, participer activement à l'élaboration de mesures correctives et les mettre en œuvre en conséquence. En cas de non-respect de son Code de conduite, le Brüning Group est en droit de mettre un terme à la relation commerciale avec effet immédiat. Les informations relatives à des violations du présent Code de conduite peuvent être signalées à tout moment, même anonymement, via le système de signalement présenté plus haut.